

ОТЧЕТ ПО ПЛАНУ
устранения недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг,
АУК Омской области «Омская филармония» на 2024 год

Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг	Полученный балл	Наименование мероприятий по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг	Плановый срок реализации мероприятия	Отчет об исполнении	Ответственный исполнитель (Ф.И.О., должность)
I. Открытость и доступность информации об учреждении культуры					
Требуется продолжить реализацию мероприятий по обеспечению открытости и доступности информации о деятельности учреждения культуры на его официальном сайте в сети «Интернет», а также на стендах внутри учреждения	99,6 из 100	Осуществлять регулярное обновление информации на официальном сайте учреждения, размещение документов о деятельности учреждения.	Еженедельно по мере поступления новой информации	Выполнено. Разделы сайта обновляются ежедневно	Притульчик Е.В., заместитель директора по маркетингу
		Регулярно осуществлять онлайн-трансляции отдельных концертов на официальных ресурсах учреждения в сети «Интернет»	В течение года	Выполняется За два квартала проведены трансляции 10 концертов коллективов филармонии на официальной странице Омской филармонии ВКонтakte по адресу: https://vk.com/om_fil и на канале Омской филармонии https://www.youtube.com/user/Philharm	Притульчик Е.В., заместитель директора по маркетингу

				onicOmsk	
		Дорабатывать сервисы сайта и размещать необходимую сервисную информацию по запросу пользователей	В течение года	<p>Выполнено.</p> <p>В 1 квартале внедрен сервис покупки билетов по индивидуальной ссылке для целевых групп слушателей.</p> <p>Во 2 квартале интегрирован сервис проверки билетов, реализуемых по Пушкинской карте через оператора системы.</p>	Притульчик Е.В., заместитель директора по маркетингу
II. Комфортность условий предоставления услуг					
Требуется продолжить реализацию мероприятий по улучшению комфортности условий предоставления услуг и доступности их получения	84,75 из 100	Осуществить заключение договора на передачу в аренду площадей под точку общественного питания (буфет) в Органном зале	I квартал 2024 года	Выполнено. Заключен договор от 25.03.2024 с ООО «Театральное»	Лиханов Д.А., заместитель директора по юридическим и правовым вопросам
		Продолжить приобретение товарно-материальных ценностей, в том числе в целях повышения комфортности пребывания в учреждении	в течение года	Проведен ремонт зрительских кресел в Зале органной и камерной музыки	Мельник В.А., заместитель директора по общим

					вопросам
		Установить в местах отдыха зарядные станции для мобильных устройств	III квартал 2024 года	Зарядные станции закуплены, установлены в фойе Концертного и Органного залов	Мельник В.А., заместитель директора по общим вопросам
III. Доступность услуг для инвалидов					
Требуется принятие мер по обеспечению доступности учреждения для маломобильных групп населения	69,9 из 100	Осуществить приобретение накладок на ступени в Концертный зал и Зал органной и камерной музыки	II квартал 2024 года	Накладки приобретены и смонтированы	Мельник В.А., заместитель директора по общим вопросам
IV. Доброжелательность, вежливость работников учреждения культуры					
Требуется продолжить реализацию мероприятий по контролю за соблюдением сотрудниками учреждения общих принципов служебной этики и основных правил служебного поведения	84,75 из 100	Организовать обучающее мероприятие по формированию навыков делового общения и профессионального поведения в целях повышения доброжелательности и вежливости работников	II квартал 2024 года	Мероприятие проведено	Притульчик Е.В., заместитель директора по маркетингу
V. Удовлетворенность условиями оказания услуг					
Требуется продолжить работу по оценке удовлетворенности	84,75 из 100	Внедрить регулярный мониторинг мнений посетителей премьерных программ о качестве творческих программ и условиях оказания	I квартал 2024 года	Выполнено. Внедрен регулярный опрос	Притульчик Е.В., заместитель директора

потребителей качеством условий оказания услуг		услуг		о качестве премьерных программ в электронной форме.	по маркетингу
		Продолжить сбор отзывов и предложений в журналах отзывов в местах ожидания посетителей	В течение года	Выполнено	Притульчик Е.В., заместитель директора по маркетингу