

# Положение о проведении фотоконкурса «Фотооткрытие»

## 1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения фотоконкурса «Фотооткрытие» (далее — Конкурс), приуроченного к открытию 87-го филармонического сезона «Музыка в твоём стиле».
- 1.2. Организатор Конкурса — АУК «Омская государственная академическая филармония» (далее — Организатор).
- 1.3. Акция, в рамках которой проводится Конкурс, состоится **12 сентября 2026 года, 13:00–17:00, в Органном зале Омской филармонии** (г. Омск, ул. Партизанская, 4)
- 1.4. Конкурс проводится на безвозмездной основе. Участие в конкурсе бесплатное.

## 2. Цели и задачи

2.1. **Цель:** создание уникального визуального контента, отражающего архитектурное и культурное пространство Омской филармонии через призму индивидуального творческого видения участников.

### 2.2. Задачи:

- развитие творческого потенциала участников;
- популяризация культурного пространства филармонии;
- формирование новой визуальной концепции представления филармонии;
- привлечение внимания к открытию 87-го филармонического сезона.

## 3. Сроки проведения

- 3.1. **Дата акции:** 12 сентября 2026 года.
- 3.2. **Период приёма работ (публикации):** с 12 по 19 сентября 2026 года включительно. Работы принимаются посредством публикации в социальной сети ВКонтакте либо направления на адрес электронной почты: [pr.omfil@mail.ru](mailto:pr.omfil@mail.ru).
- 3.3. **Объявление победителей:** до 25 сентября 2026 года. Точная дата может быть скорректирована в зависимости от количества работ и сроков работы жюри.

## 4. Участники

- 4.1. К участию допускаются все желающие, достигшие 14 лет.
- 4.2. Участник подтверждает добровольность участия и согласие с условиями настоящего Положения в момент направления или публикации работы для участия в конкурсе.

## 5. Порядок участия и требования к работам:

- 5.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

1. Посетить акцию «Фотооткрытие» 12 сентября 2026 года, Органный зал (Омск, ул. Партизанская, 4) с 13:00 до 17:00.
2. Сделать фотографию в одном из пространств комплекса.
3. Определить стиль своего кадра — выбрать одну из 8 номинаций (раздел 6).
4. Направить конкурсную работу одним из способов, предусмотренных п. 7.4 настоящего Положения.

## **6. Номинации**

6.1. Конкурс проводится по 8 номинациям — по одной на каждый стиль. Участник самостоятельно определяет, к какому стилю относится его работа.

1. Драма
2. Эксперимент
3. Романтика
4. Рок
5. Классика
6. Минимализм
7. Импровизация
8. Джаз

6.2. В каждой номинации определяется один победитель.

## **7. Порядок подачи и требования к работам**

7.1. Участник может представить только одну фотографию в каждой номинации.

7.2. Участник вправе участвовать в нескольких номинациях, но в каждой — только с одной работой.

7.3. Работы, опубликованные после 19 сентября 2026 года, в Конкурс не включаются.

**7.4. Работа принимается к участию в Конкурсе при соблюдении следующих условий:**

- фотография сделана во время акции «Фотооткрытие» 12 сентября 2026 года;
- участник определил стиль своей работы в соответствии с одной из номинаций Конкурса (п. 6 настоящего Положения);
- работа направлена Организатору одним из следующих способов:

**7.4.1. При подаче работы через социальную сеть ВКонтакте участнику необходимо:**

- опубликовать фотографию в открытом аккаунте ВКонтакте в период с 12 по 19 сентября 2026 года включительно;
- указать в тексте публикации выбранный стиль (номинацию);
- отметить официальный аккаунт Омской филармонии: [https://vk.ru/om\\_fil](https://vk.ru/om_fil);
- добавить обязательный хештег #фотооткрытие\_omfil.

Аккаунт участника и конкурсная публикация должны быть открытыми на период проведения Конкурса, чтобы Организатор имел возможность увидеть и учесть работу при подведении итогов.

**7.4.2. При подаче работы по электронной почте участнику необходимо:**

- направить фотографию в период с 12 по 19 сентября 2026 года включительно на адрес rg.omfil@mail.ru;
- в теме письма указать: «Фотооткрытие – [название номинации]»;
- в тексте письма указать имя и фамилию участника, выбранный стиль (номинацию) и контактные данные для обратной связи;
- прикрепить конкурсную фотографию к письму.

Работа считается принятой к участию после её направления на указанный адрес электронной почты в установленный срок.

7.5. Материалы не должны нарушать авторские права третьих лиц, законодательство РФ и нормы общественной морали.

## 8. Критерии оценки

8.1. Главный критерий — соответствие идее «Музыка в твоём стиле». Конкурс не является соревнованием профессиональных фотографов: оценивается прежде всего взгляд автора и интерпретация пространства.

| Критерий                              | Баллы      |
|---------------------------------------|------------|
| Соответствие выбранному стилю         | 25         |
| Оригинальность идеи / взгляда         | 30         |
| Художественная выразительность        | 20         |
| Использование пространства филармонии | 15         |
| Эмоциональное впечатление             | 10         |
| <b>Итого</b>                          | <b>100</b> |

8.2. Победители определяются по наибольшей итоговой сумме баллов.

## 9. Жюри Конкурса

9.1. Оценку работ осуществляет жюри филармонии в следующем составе:

- художественный руководитель Омской филармонии;
- представитель творческой команды акции;
- представитель Омского фотосообщества;
- представитель отдела маркетинга и PR Омской филармонии.

9.2. Голосование подписчиков (лайки) не является основным критерием оценки и может использоваться только как дополнительный показатель интереса аудитории.

## 10. Призы и награды

10.1. Победитель в каждой номинации (8 победителей) получает:

- 2 приглашения на концерт, соответствующий музыкальному направлению / стилю номинации или ближайшую тематически подходящую программу;
- памятные сувениры от Омской филармонии;
- публикацию своей работы в официальных социальных сетях Омской филармонии.

## 11. Права на материалы

11.1. Факт участия в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями настоящего Положения, в том числе:

- **согласие на передачу Организатору неисключительных прав на публикацию представленных на Конкурс материалов;**
- право Организатора использовать конкурсные работы в информационных, рекламных и маркетинговых целях филармонии;
- право на размещение работ в социальных сетях, на сайте и в иных информационных ресурсах Организатора;
- право на создание производных произведений на основе представленных работ (обрезка, цветокоррекция, компоновка в альбомы и коллажи и т. п.);
- право на включение работ в цифровой альбом «Филармония в твоём стиле» и использование в визуальной коммуникации 87-го филармонического сезона.

11.2. Участник гарантирует, что является автором представленных материалов и обладает всеми необходимыми правами для их публикации и передачи прав, указанных в п. 12.1.

11.3. Участник подтверждает, что представленные материалы не нарушают авторских, смежных и иных прав третьих лиц.

11.4. Передача прав осуществляется на безвозмездной основе. **Указание имени автора при публикации гарантируется Организатором.**

## 12. Порядок подведения итогов

12.1. Жюри оценивает работы в соответствии с критериями раздела 8.

12.2. Победителем в каждой номинации признаётся участник, набравший наибольшее количество баллов.

12.3. Результаты объявляются в официальных социальных сетях Омской филармонии до 25 сентября 2026 года.

12.4. Победителям направляется уведомление через социальную сеть, в которой была опубликована работа или на адрес электронной почты участника.

## 13. Заключительные положения

13.1. Организатор оставляет за собой право:

- отклонять работы, не соответствующие условиям Конкурса;
- вносить изменения в условия Конкурса с обязательным информированием участников через предоставленные каналы;
- использовать конкурсные работы в соответствии с разделом 11 настоящего Положения;
- не вступать в переписку с участниками по вопросам оценки работ.

13.2. Все спорные ситуации, не урегулированные настоящим Положением, разрешаются путём переговоров между участником и Организатором.

13.3. Организатор вправе уточнить до запуска Конкурса и опубликовать дополнительно:

- социальную сеть / сети, в которых проводится Конкурс;
- точную дату объявления победителей;
- конкретные концерты, соответствующие каждому стилю;
- итоговый состав жюри.

13.4. Настоящее Положение вступает в силу с момента его публикации на сайте Организатора и рассылки потенциальным участникам.